

# Bocconi

## ATTIVITA' ESTIVE DI FORMAZIONE E ORIENTAMENTO



Università  
Bocconi  
MILANO

ORIENTAMENTO UNIVERSITARIO  
MARZO 2024

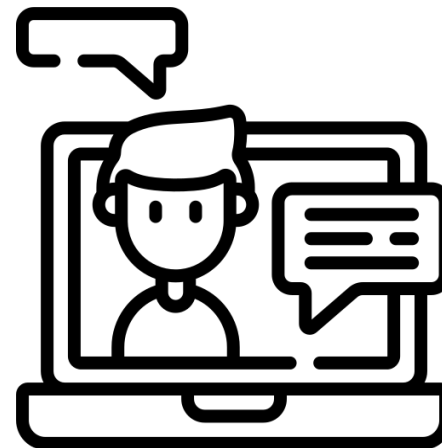
L'Università Bocconi propone **due attività estive gratuite**, nel mese di giugno, dalla forte valenza formativa e di orientamento. Entrambe le attività sono rivolte agli **studenti di 3° e 4° anno di scuola superiore**.

### 10 – 14 giugno 2024 **Job Lab Accenture-Bocconi**

Condotta da professionisti di Accenture e docenti dell'Università Bocconi, si struttura in sessioni in plenaria la mattina e in lavori di gruppo sulla challenge proposta il pomeriggio. Quest'anno si tratterà il tema del Digital Marketing applicato al mondo della musica.

### 17 – 21 giugno 2024 **Bocconi Knowledge Week**

Una settimana dedicata alla scoperta di tutte le aree disciplinari Bocconi. Partecipando alle lezioni e mettendosi in gioco nei laboratori, gli studenti approfondiranno gli ambiti del management, della finanza, dell'economia, del diritto e delle scienze politiche, oltre al data science e al maths for AI.



# Job Lab Accenture-Bocconi 2024

L'edizione 2024 di Job Lab vuole avvicinare i partecipanti al mondo del **digital marketing**, analizzando strumenti, strategie, opportunità e sfide per chi vuole applicarsi a questo settore.

Ai partecipanti sarà data la possibilità sia di **apprendere i fondamentali** della promozione digitale, sia di **applicarli** al caso della promozione di un **cantante**, lavorando suddivisi in gruppi eterogenei e sfidandosi **in una challenge** che durerà per tutta la settimana e che l'ultimo giorno decreterà il gruppo che ha lavorato meglio sui concetti appresi.

I partecipanti quindi apprenderanno, oltre alle **competenze** specifiche, anche competenze di progettazione, di team work, di rispetto delle scadenze e problem solving.

## Per studenti del 3° e del 4° anno

Una settimana full time

da **lunedì 10** a **venerdì 14 giugno**  
dalle **ore 10.00** alle **ore 17.00**

**on campus**

**30 ore attività**

## PROGRAMMA

Una settimana di formazione guidata da **professionisti di Accenture e da docenti Bocconi**, in cui si alternano sessioni teoriche e esercitazioni.

Le sessioni in plenaria saranno propedeutiche alla challenge proposta nell'ambito del Digital Marketing applicato al mondo della musica.

Al termine della settimana i gruppi presenteranno il progetto elaborato insieme e una giuria Accenture-Bocconi identificherà il migliore.

Le **tematiche affrontate** sono:

- Introduzione al Marketing
- Content Strategy
- Analisi Benchmark
- Social Media Marketing
- Personal Branding
- Public Relations
- Intelligenza Artificiale Generativa
- Business Plan
- Storytelling



# Bocconi Knowledge Week 2024

La Bocconi Knowledge Week ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti una panoramica di tutte le aree disciplinari caratteristiche di Bocconi.

In cinque giorni i partecipanti esploreranno 8 aree professionali attraverso lezioni frontali e laboratori interattivi condotti da docenti Bocconi, oltre a tavole rotonde con alcuni studenti ambassadors e giovani laureati che porteranno la propria testimonianza diretta.

Grazie a questa iniziativa, i partecipanti potranno ricevere in prima persona un'anteprima delle diverse discipline e orientarsi meglio nella scelta del proprio percorso di studi futuro.

## Per studenti del 3° e del 4° anno

Una settimana full time

Da **lunedì 17** a **venerdì 21 giugno**  
dalle **ore 9.00** alle **ore 17.00**

**on campus**

**32 ore attività**

## PROGRAMMA

Una settimana di **orientamento alle discipline Bocconi**, strutturata in lezioni e laboratori condotti da docenti Bocconi, oltre a **seminari di sviluppo delle competenze** trasversali e di orientamento attitudinale. Con il metodo **learning by doing**, i partecipanti si metteranno alla prova e valuteranno le proprie abilità nell'analisi e ricerca informazioni, selezione di dati ed **elaborazione di progetti**, oltre a ricevere elementi e contenuti utili per una **progettazione accademica** consapevole.

Le **8 aree presentate** sono:

- Management
- Management per arte, cultura e comunicazione
- Finanza
- Economics
- Diritto
- Scienze politiche
- Data science
- Maths for Artificial Intelligence



## Posti disponibili per il vostro Istituto:

- **Job Lab Accenture-Bocconi: 2 posti**
- **Bocconi Knowledge Week: 2 posti**

*Per entrambe le proposte, in caso di un maggior numero di studenti interessati rispetto ai posti indicati si prega di inserire le candidature in coda all'elenco, in ordine di «priorità». Le candidature in sovrannumero verranno poste in lista di attesa e accettate in funzione dei posti disponibili residui, una volta raccolte tutte le iscrizioni.*

## Modalità di iscrizione

Dopo aver **pre-selezionato** gli studenti di 3° o 4° anno interessati a partecipare, si prega di segnalare i loro nominativi nei seguenti form **entro il 12 aprile 2024**:

**ISCRIZIONE Job Lab Accenture-Bocconi:** [https://forms.unibocconi.it/index.php?rif\\_quest=3211](https://forms.unibocconi.it/index.php?rif_quest=3211)

**ISCRIZIONE Bocconi Knowledge Week:** [https://forms.unibocconi.it/index.php?rif\\_quest=3231](https://forms.unibocconi.it/index.php?rif_quest=3231)

Sarà nostra cura mandarvi a stretto giro dal 12/4 l'elenco degli studenti confermati e il link che ogni studente dovrà completare per formalizzare la propria iscrizione all'attività. Una volta fatto ciò, ciascuno studente riceverà il programma dettagliato e le altre informazioni organizzative.

*Le scuole interessate possono far riconoscere la partecipazione come percorso per l'Orientamento o PCTO. Per ulteriori informazioni contattare il Servizio Orientamento scrivendo a [scuole@unibocconi.it](mailto:scuole@unibocconi.it)*

