

# Bocconi

## ATTIVITA' ESTIVE DI FORMAZIONE E ORIENTAMENTO



Università  
Bocconi  
MILANO

ORIENTAMENTO UNIVERSITARIO  
MARZO 2025

**L'Università Bocconi** propone **due attività estive gratuite**, nel mese di giugno, dalla forte valenza formativa e di orientamento. Entrambe le attività sono rivolte agli **studenti di 3° e 4° anno di scuola superiore**.

### **9 – 13 giugno 2025 Job Lab Accenture-Bocconi**

Condotta da professionisti di Accenture e docenti dell'Università Bocconi, si struttura in sessioni in plenaria la mattina e in lavori di gruppo sulla challenge proposta il pomeriggio. Quest'anno si tratterà il tema del Digital Marketing applicato al mondo della musica.

### **16 – 20 giugno 2025 Bocconi Knowledge Week**

Una settimana dedicata alla scoperta di tutte le aree disciplinari Bocconi. Partecipando alle lezioni e mettendosi in gioco nei laboratori, gli studenti approfondiranno gli ambiti del management, della finanza, dell'economia, del diritto e delle scienze politiche, oltre a data science e maths for AI.



# Job Lab Accenture-Bocconi 2025

L'edizione 2025 di Job Lab vuole avvicinare i partecipanti al mondo della **strategia** e del **digital marketing**, analizzando strumenti, opportunità e sfide per chi vuole applicarsi a questo settore.

Ai partecipanti sarà data la possibilità sia di **apprendere i fondamentali** della promozione digitale, sia di **applicarli** al caso della **promozione di un cantante**, lavorando suddivisi in gruppi eterogenei e sfidandosi **in una challenge** che durerà per tutta la settimana e che l'ultimo giorno decreterà il gruppo che ha lavorato meglio sui concetti appresi.

I partecipanti quindi apprenderanno, oltre alle **competenze** specifiche, anche competenze di progettazione, di team work, di rispetto delle scadenze e problem solving.

## Per studenti del 3° e del 4° anno

Una settimana full time

da **lunedì 9 a venerdì 13 giugno**  
dalle **ore 10.00 alle ore 17.00**

**on campus**

**30 ore attività**

## PROGRAMMA

Una settimana di formazione guidata da **professionisti di Accenture** e da **docenti Bocconi**, in cui si alternano sessioni teoriche e esercitazioni.

Le sessioni in plenaria saranno **propedeutiche** alla challenge proposta. Al termine della settimana i gruppi presenteranno il progetto elaborato a una **giuria mista** Accenture-Bocconi, che identificherà il lavoro migliore.

Le **tematiche affrontate** sono:

- Introduzione al Marketing
- Content Strategy
- Analisi Benchmark
- Social Media Marketing
- Personal Branding
- Public Relations
- Intelligenza Artificiale Generativa
- Business Plan
- Storytelling



# Bocconi Knowledge Week 2025

La Bocconi Knowledge Week ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti una **panoramica di tutte le aree disciplinari** caratteristiche di Bocconi.

Durante i cinque giorni del programma, i partecipanti esploreranno **8 aree di studio** attraverso lezioni frontali e laboratori interattivi tenuti da docenti Bocconi. Completano il programma dei momenti di conoscenza dell'Ateneo nel suo complesso, compreso un incontro con il **Career Service** e alcune **tavole rotonde** con studenti Bocconi e **giovani laureati** - che condivideranno la propria esperienza diretta.

## Per studenti del 3° e del 4° anno

Una settimana full time

Da **lunedì 16** a **venerdì 20 giugno**  
dalle **ore 9.00** alle **ore 17.00**

**on campus**

**32 ore attività**

## PROGRAMMA

Una settimana di **orientamento alle discipline Bocconi**, per fare esperienza in prima persona delle aree di studio Bocconi e valutare meglio le proprie scelte future. Con il metodo **learning by doing**, i partecipanti si metteranno alla prova in diverse attività laboratoriali, sviluppando diverse **competenze**: dall'analisi e ricerca di informazioni all'elaborazione di progetti, oltre alla capacità di lavorare in team, di presentare un progetto e di rispettare le scadenze.

Le **8 aree presentate** sono:

- Management
- Management per arte, cultura e comunicazione
- Finanza
- Economics
- Diritto
- Scienze politiche
- Data science
- Maths for Artificial Intelligence



# Modalità di iscrizione

Abbiamo riservato per il vostro Istituto i seguenti posti:

- **Job Lab Accenture-Bocconi: 3 posti**
- **Bocconi Knowledge Week: 3 posti**

Vi chiediamo di pre-selezionare gli studenti di 3° o 4° anno interessati a partecipare e di segnalarci i loro nominativi attraverso i seguenti form **entro il 7 aprile 2025**:

**PRE-ISCRIZIONE Job Lab Accenture-Bocconi:** [https://forms.unibocconi.it/index.php?rif\\_quest=4021](https://forms.unibocconi.it/index.php?rif_quest=4021)

**PRE-ISCRIZIONE Bocconi Knowledge Week:** [https://forms.unibocconi.it/index.php?rif\\_quest=4022](https://forms.unibocconi.it/index.php?rif_quest=4022)

In caso di un maggior numero di studenti rispetto ai posti indicati si prega di inserire le candidature in coda all'elenco, in ordine di «priorità». Le candidature in sovrannumero verranno poste in lista di attesa e accettate in funzione dei posti disponibili residui, una volta raccolte tutte le iscrizioni.

Da metà aprile riceverete l'elenco degli studenti confermati, insieme al link che ogni studente dovrà compilare per formalizzare la propria iscrizione e ricevere il programma dettagliato e le altre informazioni organizzative utili.

